

## Impacto de la Innovación en el sector de Fabricación de Bienes de Equipo

*Diferenciarse, estar en la vanguardia del mercado y acceder a financiación pública, principales motivos para el I+D+i en las empresas de bienes de equipo.*

Diferenciarse de los competidores, estar en la primera línea de las nuevas tendencias de mercado y el acceso a la financiación pública son los principales motivos por los que las empresas de bienes de equipo invierten en I+D+i, según el **Informe Sectorial del Impacto de la Innovación 2021**.

En este documento, realizado por Euro-Funding en colaboración con la **Asociación Nacional de Fabricantes de Bienes de Equipo SERCOBE** con datos de una encuesta entre sus asociados, se recoge que las principales motivaciones de estas empresas para iniciar proyectos de Innovación son: lograr la diferenciación con respecto a sus competidores, la evolución del mercado, desarrollar con éxito un nuevo proyecto (en el 65% de las encuestadas) e incrementar las posibilidades de acceder a financiación pública (48%).

Estas compañías, cuyo sector factura más de 61.000 millones de euros anuales, se focalizan en el desarrollo de nuevos productos y servicios, consideran necesaria, en el 90% de las más de 30 grandes empresas y pymes encuestadas, una **inversión de carácter plurianual en I+D+i para alcanzar los objetivos marcados**.

La partida de gasto más importante en el desarrollo de los proyectos es la de personal interno, si bien, el 56% de los encuestados desarrolla los proyectos en colaboración con otras entidades, siendo los “socios tecnológicos” la opción más relevante, seguida de centros tecnológicos y universidades.

En cuanto al **impacto que las actividades de Innovación** tienen en el desarrollo de su actividad empresarial, un 70% de los encuestados reconoce que, en general, se cumplen las expectativas tras la finalización de un proyecto, si bien, sólo el 33% de ellos declara que cuantifica el impacto que las actividades de I+D tienen en su cifra de negocio y únicamente un 50% reconoce proteger los resultados de los proyectos mediante patentes o modelos de utilidad.

Sobre los **instrumentos de financiación** que existen para el desarrollo de los proyectos, el más utilizado es el de las **deducciones fiscales por actividades de I+D+I** (39%), seguido por el de las ayudas directas gestionadas por organismos nacionales (35%). Mecanismos como la bonificación en cuotas a la Seguridad Social prácticamente no se encuentran implementados, ya que el 40% de los encuestados desconoce el funcionamiento y la normativa del incentivo.

Además, entre 2016 y 2018 –periodo al que se refieren los datos de la encuesta y en el que el sector estaba compuesto por unas 6.200 compañías con un gasto de más de 5.780 millones de euros en I+D-, **un 23% de las empresas consultadas recibieron ayudas europeas** y un 32% ayudas nacionales, siendo el valor más residual el de las líneas de financiación regionales, de las que sólo se beneficiaron un 23% de las entidades.

En el ámbito de las **deducciones fiscales**, si bien, la tendencia detectada identifica el mecanismo de los Informes Motivados como el preferido a la hora de aplicar el incentivo con una mayor seguridad jurídica, **la mayoría de los encuestados renuncia a esta herramienta por el elevado coste que supone el proceso de certificación.** Si bien la mayoría de los participantes en la encuesta está familiarizado con los Informes Motivados, el 80% reconoce no conocer el mecanismo de monetización (cash-back) que permite el aprovechamiento de la deducción en caso de insuficiencia de cuota en el Impuesto sobre Sociedades, o bien cuando se supera el límite conjunto de las deducciones.

En cuanto al papel de las entidades consultoras en el proceso de gestión de los incentivos públicos a la Innovación, el 76% considera su aportación como muy relevante. Entre los encuestados, el 66,67% afirma contratar el servicio de consultores especializados para la gestión de las deducciones fiscales, mientras que el 57,14% lo hace para la gestión de ayudas públicas.

De los datos derivados de la encuesta, la planificación de las actividades y el apoyo de entidades externas especializadas en la normativa, el contexto, los mecanismos y la gestión de los incentivos públicos a la Innovación resulta esencial para un mejor aprovechamiento de los mismos, en un entorno fuertemente cambiante.