

Tirada: <b>53.994</b>	<b>elEconomista</b>	Superficie: <b>737,00 cm<sup>2</sup></b>	Ocupación: <b>84.02%</b>
Difusión: <b>29.213</b>			
(O.J.D)	Nacional	2 <sup>a</sup> Edición	22/05/2009
Audiencia: <b>102.245</b>	Economía		Página: <b>22</b>
Ref: <b>2558749</b>			1 / 2



# La innovación se postula como salida ante la crisis

La inversión en este ámbito aumenta la productividad y genera crecimiento a largo plazo. Por eso, el Gobierno quiere convertirlo en un elemento básico para superar la crisis económica. Así, pretende fomentar la I+D+i en sectores estratégicos como la salud, las energías renovables y la lucha contra el cambio climático, y modernizar el sistema de investigación y desarrollo con una nueva Ley de Ciencia y un nuevo modelo de formación profesional. **POR JAVIER LABIANO**

**P**arece que la innovación se ha convertido en la panacea para solucionar todos los problemas. O, al menos, los derivados de la crisis económica. Es verdad que tanto el sector público como las empresas privadas españolas han intensificado en la última década sus esfuerzos en este ámbito. Pero todavía no se ha alcanzado el ritmo suficiente, sobre todo si tenemos en cuenta que partíamos de una base muy deficiente.

Nadie duda de que el futuro de las empresas en un mercado tan competitivo como el actual pasa necesariamente por la innovación. La inversión en I+D+i aumenta la productividad y genera crecimiento a largo plazo. Sin embargo, como advierte Víctor Tarruella, director general de Asesoría I+D+i, existen datos que han demostrado un comportamiento contrario y desconfiado ante una situación de crisis empresarial. Y pone un ejemplo: el menor incremento en 2008 de la inversión en investigación y desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), que fue del 8 por ciento frente al 21,4 por ciento de 2007.

## Claves del impulso

La clave para impulsar la de nuevo, según este experto, es la divulgación y la puesta en conocimiento del sector empresarial de las múltiples herramientas de financiación del I+D+i a su disposición, de su accesibilidad y de su efectividad. "Si antes la innovación era importante, ahora resulta esencial. Todas las empresas deberían poder conocer y conseguir las ayudas que les puedan corresponder, acordes con su tamaño e involucración".

La apuesta del Gobierno por el mantenimiento de las deducciones fiscales al I+D+i ha resultado fundamental. "Su objetivo prioritario debe ser mejorar la fiscalidad de



tecnología, la salud, la aeronáutica y la astronáutica, pero también en otros más tradicionales, como el turismo, la construcción y la agroalimentación.

Durante su intervención en el foro Innovae, en el que participó junto a la ministra de Ciencia e Innovación, Cristina Garmendia, afirmó que "innovar en la situación económica mundial es más necesario y útil que nunca en todos los sectores de la actividad productiva". Y anunció entonces un paquete de reformas modernizadoras, para afrontar la actual coyuntura y modernizar la economía española.

Entre sus prioridades se encuentra la creación de un entorno económico y administrativo propicio para la innovación en el sector empresarial, el fomento de la I+D+i en sectores estratégicos como la salud, las energías renovables y la lucha contra el cambio climático y la modernización del sistema de investigación y desarrollo mediante una nueva Ley de Ciencia, la Estrategia Universidad 2015 y un nuevo modelo de formación profesional.

## Evolución del gasto

Según los últimos datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), el gasto interno en investigación y desarrollo en nuestro país ascendió a 13.342 millones de euros en 2007, lo que supuso el 1,27 por ciento del Producto Interior Bruto (PIB) y un incremento del 12,9 por ciento con respecto al año anterior.

Las empresas presentaban el mayor porcentaje sobre el gasto total en I+D (un 55,9 por ciento), que a su vez significaba el 0,71 por ciento del PIB. Le seguían en importancia la enseñanza superior, con un 26,4 por ciento del gasto total, y la Administración Pública, con un 17,6 por ciento. El 0,1 por ciento restante correspondía a instituciones privadas sin fines de lucro.

las empresas en su inversión tecnológica, pero no como una solución a corto plazo, sino generando confianza y normativizando estas ayudas en el tiempo para que los empresarios puedan definir clara-

mente sus estrategias a largo plazo". Precisamente, durante las últimas semanas, el Ejecutivo se ha referido en diversas ocasiones a la innovación como uno de los puntales básicos en su estrategia para

superar la crisis económica. El presidente, José Luis Rodríguez Zapatero, apuesta por la innovación en sectores como las tecnologías de la información y la comunicación, las energías renovables, la bio-

GETTY

Tirada: **53.994**  
Difusión: **29.213**  
(O.J.D)  
Audiencia: **102.245**  
Ref: **2558749**

**Nacional** **Diaria**  
**Economía**  
**2ª Edición** **22/05/2009**

Superficie: **732,00 cm<sup>2</sup>**  
Ocupación: **83,45%**  
Valor: **8.306,13**  
Página: **23**



El sector empresarial experimentó en 2007 un incremento en su gasto de I+D del 13,7 por ciento respecto a 2006. Además, el número de entidades que realizaban estas actividades había crecido un 16,3 por ciento sobre el ejercicio anterior. Por su parte, la Administración Pública registraba una tasa de crecimiento del 19,2 por ciento en este ámbito.

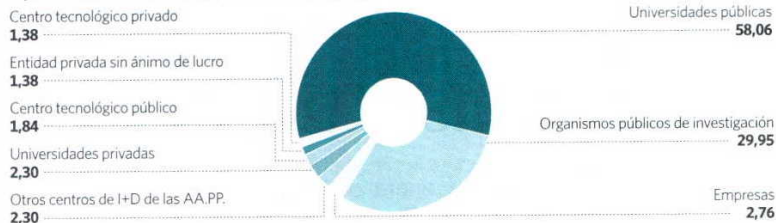
Las comunidades autónomas que realizaron en 2007 un mayor esfuerzo en actividades de I+D son Madrid (1,96 por ciento de su PIB), Navarra (1,89 por ciento), País Vasco (1,87 por ciento) y Cataluña (1,48 por ciento). Y las que registraron mayores tasas de crecimiento son Castilla-La Mancha (37,4 por ciento), Murcia (28,6 por ciento) y País Vasco (26,8 por ciento).

Sin duda, los últimos años han marcado una tendencia alcista en las inversiones en investigación y desarrollo, tanto en las empresas como en las instituciones. Virgilio Tello, director general de Panel Sistemas y de Polar Consultores, se hace eco de los últimos datos publicados por la Fundación para la Innovación Tecnológica Cotec, para afirmar que España ha experimentado un incremento del 50 por ciento de su gasto en I+D entre 1995 y 2006.

Sin embargo, advierte que todavía disponemos de mucho recorrido hasta alcanzar a otros países

## La situación de los investigadores en España

### Tipo de organización de los jóvenes investigadores



### Área de conocimiento de los jóvenes investigadores (porcentaje)



Fuente: Innovacef.

elEconomista

## El gasto en España en investigación y desarrollo aumentó un 12,9% en 2007, hasta 13.342 millones

Europeos como Francia o Alemania. Y expone que la diferencia entre el modelo español y el que se está implementando en otras naciones reside en el reparto homogéneo de las subvenciones. "En España se practica la disparidad de criterios, lo que hace que algunas comunidades se vean favorecidas a la hora de recibir ayudas para desarrollar sus planes de inversión en I+D". Y apunta que, por eso, éstas se han ido concentrando principalmente en Madrid, Navarra, País Vasco y Cataluña.

Uno de los catalizadores que podría potenciar la innovación en nuestro país es la futura Ley de Ciencia. Pedro Aceituno, profesor de Administración y Dirección de Empresas de la Universidad a Distancia de Madrid, opina que el debate debería centrarse en lograr una ley que apoye el regreso en unas condiciones adecuadas, tanto profesionales como personales, de nuestros investigadores y de científicos de otros países que quieran efectuar su trabajo en España.

A su juicio, esas condiciones deben tomar cuerpo con "la creación de una auténtica carrera investigadora, que sea percibida así por todos, desde los jóvenes investigadores hasta el último escalón de

## Un modelo de innovación y desarrollo

La innovación despunta en los nuevos sectores, pero también es necesaria en otros ámbitos más tradicionales. Un ejemplo de ello es el Grupo Matarromera, que es la bodega del mundo que más invierte en investigación y desarrollo, al menos en porcentaje, con un 30 por ciento anual (4,5 millones de euros). Su equipo de I+D+i, compuesto por diez personas, está trabajando en hasta 30 proyectos diferentes, como la extracción de polifenoles presentes en la piel de la uva para su posterior aprovechamiento en cosmética, alimentación... Una de sus bodegas,

Emina, en la Ribera del Duero (que, además, es la actual sede social del grupo) es el primer proyecto integrado y sostenible de España. Es decir, la primera bodega que genera más energía de la que consume, gracias a la apuesta constante por las nuevas tecnologías y las energías renovables. Dispone de una estación depuradora de aguas residuales, una caldera de biomasa y placas solares fotovoltaicas.

Entre los múltiples proyectos que ha llevado a cabo el equipo de investigación y desarrollo del grupo Matarromera, se encuentran la creación del Wine Panel

Test, gracias a un sistema de sensores integrados para la caracterización organoléptica del vino. Además, ha impulsado un sistema de gestión integral de la industria vitivinícola mediante el empleo de las nuevas tecnologías.

Otro de sus logros ha sido la automatización de un sistema para controlar 'online' el embotellado, almacenamiento y etiquetado de los vinos acogidos a la denominación de origen Ribera del Duero, con un importante ahorro energético conseguido mediante el empleo de energías alternativas.

la elite científica. Y que, además, favorezca que nuestros científicos puedan colaborar con el sector privado". Esto supondría "una reforma estructural de gran calado, pues España es de los países avanzados que menos porcentaje de investigadores tiene trabajando en sus empresas". Aceituno asegura que "hay talento de sobra para lograr modificar el modelo de crecimiento económico del país y para evitar que miles de españoles se vayan cada día a engordar las filas del paro".

Sin duda, la futura Ley de la Ciencia tiene que mejorar la carrera científica en España. También es una de las conclusiones del cuarto informe Innovacef, un estudio rea-

lizado por el Centro de Estudios Financieros y la Universidad a Distancia de Madrid, en colaboración con la Federación de Jóvenes Investigadores/Precaarios y el RediEX. Por cuarto año consecutivo, el sistema de I+D+i español suspende en cuanto al grado de confianza que despierta en el colectivo de los jóvenes investigadores españoles que trabajan en nuestro país (con una valoración de 4,3 puntos sobre 10), frente a una puntuación de 5,9 de los españoles que trabajan en el extranjero.

### Los sectores más activos

Otro de los debates abiertos en este momento es la necesidad de un cambio de modelo económico en

nuestro país. Pero, también se están produciendo variaciones en las inversiones de I+D+i? Víctor Tarruella deja claro que el futuro de todas las empresas pasa por la innovación, pero apunta que los que deben hacer un mayor esfuerzo son los que están más cerca de productos o procesos punteros como, por ejemplo, las nuevas tecnologías y el software. Y añade que los sectores más tradicionales son los que están realizando menos inversiones en este sentido. Mientras que "hay otros, como el farmacéutico y el biotecnológico, que no tienen más opción que innovar constantemente, porque necesitan mejorar, diferenciarse y hacer frente a nuevos retos".

Virgilio Tello advierte que las compañías que quieren ser competitivas deberán contar con planes de I+D+i de forma continua, tanto referidos a los productos y servicios que van a comercializar, como a las formas de gestión del negocio. Este experto explica que parte del crecimiento conocido en los últimos cinco años se ha debido al empeño en fomentar sus inversiones en esta área de forma paralela a la bonanza económica. Pero, ahora, la actual coyuntura económica está poniendo de manifiesto que "nuestros modelos de negocio se han quedado obsoletos, porque el mercado no responde ya de la misma forma".

Como ejemplo a seguir, destaca las empresas TIC, que "han basado integralmente su desarrollo y crecimiento en la innovación y el desarrollo, lo que les ha asegurado una mejor adaptación a la actual crisis económica". En este momento, el sector tecnológico representa un 10,5 por ciento del volumen total de inversión en I+D.

La industria del automóvil constituye otro de los sectores en los que la innovación constante es vital. La dependencia de los combustibles fósiles está llamada a terminar, especialmente después del auge que han alcanzado los vehículos que combinan motor eléctrico y de combustión. En el pasado año las ventas de vehículos

## Madrid, Navarra, País Vasco y Cataluña son las comunidades autónomas con mayor esfuerzo inversor

híbridos crecieron casi un 47 por ciento en España, gracias al incremento de matrículas registradas por modelos de fabricantes como Toyota, Honda o Lexus.

El director general de la firma de servicios Audatex en España, Javier Velasco, indica que hoy en día nadie duda de la apuesta de la industria del automóvil por implantar políticas y planes de I+D+i, tal como ya han anunciado marcas como Toyota, Honda, General Motors, Ford y Chrysler. "De hecho, si nos fijamos en las previsiones para el año 2015, que apuntan que uno de cada diez vehículos de las carreteras españolas serán híbridos, estas iniciativas se convierten en una clara exigencia".

Sin embargo, esta realidad del mercado, orientada a criterios de eficiencia energética y reducción de emisiones, no sólo está obligando a los fabricantes, sino a todos los agentes del sector a adaptarse y a anticiparse al futuro. "Es el caso de los talleres que necesitarán contar con información completa y precisa sobre las referencias, precios y tiempos de reparación de los vehículos híbridos que, en apenas seis años, serán una parte importante del parque automovilístico".