



PRIMERA ASESORÍA NACIONAL

¿Busca dinero? Euro-Funding le ayuda a cazar subvenciones

La empresa cuenta con más de 4.500 clientes y factura cerca de 73 millones de euros en su labor de asesoría

E. Martínez / A.Villoslada

MADRID. Es tiempo de crisis, de afinar el ingenio en busca de nuevos fondos. Conseguir financiación se hace cada vez más difícil, los bancos prestan menos dinero, y es ahí donde despunta una idea de negocio enfocada a esta difícil misión, la de obtener una ayuda pública.

Uno de los caminos que encuentran las empresas es el de externalizar esta labor confiando esta labor a compañías como Euro-Funding, dedicadas a la asesoría tanto de multinacionales como de pymes y al desarrollo de proyectos técnicos con el fin de conseguir subvenciones de organismos e instituciones públicas.

Euro-Funding Advisory Group es líder español en este tipo de servicio por número de facturación (73 millones de euros en lo que va de año), y el tercero a nivel mundial, tras un reciente acuerdo de colaboración con la francesa Leyton. "Funcionamos como mentores de nuestros clientes, más de 4.500 por todo el mundo (650 de ellos españoles), a los que asesoramos técnicamente y de los que sólo ganamos un porcentaje de las subvenciones públicas que les conseguimos" comentó Víctor Tarruella de Oriol, director general de Euro-Funding, para *elEconomista*.

Este *holding* español aúna un conjunto de cuatro asesorías especializadas según la demanda y tamaño de las empresas. Por un lado, Asesoría I+D+I, trata de obtener fondos para facilitar la innovación empresarial de los grandes grupos industriales; por otro, Asesoría pymasde, consultoría integral en la financiación pública de proyectos dirigidos a la pequeña y mediana empresa. Un tercero, Asesoría + ambiental, gestión para el progreso de la ingeniería ambiental, y por último, Valoración Catastral, que analiza si las tributaciones a este respecto pueden ser revisadas a la baja.

Presentes en todo el mundo

La multinacional ha logrado excelentes credenciales trabajando, entre otros, con la mayor parte de los cotizantes del Ibex 35. Su cifra de negocio en España ronda el 20 por ciento de su facturación, aunque prevén que este porcentaje vaya en aumento. Además han expandido sus fronteras y están presentes en más de 11 países en todo el mundo.

En los últimos años, Euro-Funding está diversificando su actividad. Una de estas nuevas labores es la de ayudar a los centros tecnológicos de diversos gobiernos de la Europa excomunista a modernizar



Víctor Tarruella, director general de Euro-Funding. E. SENRA

Al detalle

UN MODELO ORGANIZATIVO DIFERENTE

Como nota curiosa, Víctor Tarruella, director general de Euro-Funding, asemeja la jerarquía organizativa del 'holding' con el modelo estructural de la Orden de las Carmelitas Descalzas fundada por la Madre Maravillas. Los conventos se expanden mediante la posibilidad de promoción interna y crecimiento horizontal. Cuando el volumen de negocio supera las expectativas, dentro de cada división, el segundo y tercer adjunto al gerente, junto con un equipo nuevo, pueden formar una cartera independiente con el excedente de proyectos.

su industria y a redactar borradores sobre las nuevas formas de financiación pública, según puntualizó Tarruella.

Ponen a disposición de sus contratantes un equipo técnico y comercial, multidisciplinar, y excelentemente formado. Apuestan por

ingenieros jóvenes, cuya adquisición de conocimientos es reciente, para proporcionar soluciones rápidas y eficaces. "No engañamos a nadie, nuestra ética profesional impide que aceptemos proyectos que no encajan en las directrices de las subvenciones, ya sean a nivel nacional o internacional" comentó el director general del grupo.

Positivos frente a la crisis

En cuanto a la gestión de la crisis, han logrado mantenerse estables e incluso han aumentado un 8 por ciento sus beneficios con respecto al mismo periodo del 2010. Fruto de esta ganancia, la compañía ha desarrollado varias actividades de responsabilidad social. Tarruella destacó dos de ellas: la primera la construcción de una presa en Mozambique destinada a la creación de zonas verdes y una segunda, en la que han ayudado a levantar un centro de día en Madrid para niños discapacitados.

Se muestran positivos frente a la crisis, ya que en estos años han triplicado su esfuerzo y su cartera de clientes. Confían en el resurgir de sus contratantes, y por consiguiente en el suyo propio.